

## **ABSTRAK**

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang ulang sebuah desain identitas visual Kompor Hock Mutiara Silver, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market, serta menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapnya dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market, selain itu penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat dieksekusi pada media cetak.

Kata Kunci : Ibu-ibu, Kompor gas hock mutiara silver, Perancangan corporate identity, PT. Hokinda citralestari